2014 MATE ROV Competition POSTER Rubric Class: **SCOUT** Team #:_____

SCHOOL NAME AND # AS IS APPEARS ON THE OFFICIAL LIST:_____
Judge:_____

COMPONENTE POSTERS DE MERCADEO	CRITERIA DE CALIFICACIONES Y EXPLICACIONES				PUNTOS
Nombre de la Empresa y Cabeceras de Sección					
Título del Poster: *(NOTA: Este es el UNICO encabezado personalizado)*	**0** El título es algo más que el nombre de la compañía y/o la escuela u organización no anotada		**1** El nombre de la compañía es el título y esta anotada la escuela patrocinadora u organización		**T OTAL DE LA SECCIÓN (3 puntos)**
Location: *(NOTE: This should be DIRECTLY below the company name)*	**0** Falta la Ciudad y el Estado o Ciudad y País		**1** Incluye la Ciudad y Estado o Ciudad y País		
Required headers *(* denotes required headers)*	**0** Required headers are not used or missing		**1** TODOS los títulos requeridos son usados		
Presentación General Visual					
Criterio: • Estéticamente agradable • Progresión lógica & fácil de seguir • Font claro & fácil de leer desde 1.5 m • El Font del título consistente en tamaño • Font de sección consistente en tamaño	**0** Satisface NINGUNO de los criterios	**1** Satisface 1-2 De los 5 criterios	**2** Satisface 3-4 de los 5 criterios	**3** Satisface TODAS las 5 criterios	**TOTAL DE LA SECCIÓN (3 puntos)**
Falló de usar SI (UNIDADES MÈTRICAS)	**-1 punto** (Excluyendo los encajes PVC que son aceptables en pulgadas / unidades imperiales)				
Gramática & Ortografía					
La calidad en general del trabajo escrito incluyendo ortografía y convenciones	**0** Errores significativos distraen el Entendimiento del lector	**1** Errores frecuentes que levemente impactan la legibilidad	**2** Errores menores en ortografía o gramática que no impactan la legibilidad		**TOTAL DE LA SECCIÓN (2 puntos)**
Subtitulo de Fotos & Crédito					
Todas las imágenes (fotos, dibujos técnicos y diagramas) deben: • Incluir un gráfico leyenda explicando y./o características de la etiqueta. • Dar crédito al fotógrafo • Citar la fuente de la imagen *(programa, página web, etc.;)* • Ser de buena calidad • Ser de carácter no-técnico en la naturaleza	**0** No fotos, dibujos técnicos o diagramas	**1** Imágenes incluidas pero no tienen título, crédito o la fuente de la foto,	**2** La mayoría de las imágenes son de buena calidad. Todas las imágenes tienen títulos y etiquetas, el nombre del fotógrafo y la fuente Y la mayoría son no técnicas en naturaleza.	**3** Todas las imágenes son de alta calidad, tienen títulos y etiquetas, el nombre del fotógrafo y/o la fuente Y LA mayoría son no-técnicas en naturaleza.	**TOTAL DE LA SECCIÓN (3 puntos)**
***Abstracto (Resumen)**					
Criterio: • Un resumen esta incluido • Límite de palabras – Aproximadamente 250 palabras • Introduce a la empresa • Describe cómo la compañía diseña & construye medios especiales para completar las tareas *específicas* de la misión • Relaciona tareas para el mundo real	**0** No se incluye resumen	**1** Satisface 1-2 de los 5 criterios	**2** Satisface 3-4 de los 5 criterios	**3** Satisface TODOS los 5 criterios	**TOTAL DE LA SECCIÓN (3 puntos)**
***Información de la Compañía**					

Criterios:	0	1	2	3	
• Fotos de todo el personal *(grupo o individual)* • Nombres de todos los miembros del personal • Titulo de cada miembro del personal (*CEO, CFO, etc.)* • Calificaciones para cada uno del personal *(Puede incluir: grado, meta de carrera, especialidad, etc,)*	Ningúno de los criterios se cumplen	Foto Incluido con los nombres de todos los miembros	Foto Incluido con los nombres de todos los miembros & su título	Satisface TODOS los 4 criterios	**TOTAL DE LA SECCION (3 puntos)**

*** Diseño ROV:** ***NOTA: Esta debe ser la mayor parte de la Exposición de Carteles***						
El Diseño ROV debe incluir: • Las características comercializables del ROV se identifican & se describen las características y seguridad del vehículo. • Las empresas justifican sus opciones de diseño • La función de las características están relacionadas con tareas específicas de la misión • Vocabulario y frases que no son excesivamente técnicas y que son comprensibles para el público en general.	**0** No hay características identificadas Y NO Se provee justificación	**1** Características son identificadas PERO no se provee justificación	**2** Las características se identifican Y LAS opciones de diseño están justificadas PERO NO relacionadas a las tareas de la misión O contienen excesiva jerga técnica.	**3** Características son identificadas la selección de diseño es justificado Y relacionado a las tareas de la misión PERO contiene excesiva jerga técnica	**4** Características son identificadas las selecciones de diseño son justificadas Y relacionadas a las tareas de la misión Y es comprensible al público en general.	**TOTAL DE LA SECCIÓN (4 puntos)**

***Tema**					
La respuesta por escrito: • Describe el uso de ROV para documentar naufragios, realizar investigación científica y la conservación de sitios del patrimonio nacional marítimo en el Santuario Marino Nacional de Thunder Bay (TBNMS) • Aborda ya sea los asuntos económicos técnicos o socioeconómicos • Información sintetizada pero no plagiada	**0** No se aborda el tema	**1** Una descripción vaga y poco original de la forma ROV se utiliza para explorar TBNMS	**2** Una descripción general de cómo se utiliza ROV para explorar TBNMS	**3** Una original Y detallada explicación sobre cómo se utiliza ROV para explorar TBNMS	***TOTA*L DE LA SECCIÓN (5 puntos)**
Apropiadamente citar sus referencias/fuentes	**0** No hay fuentes citadas		**1** Fuentes citadas		
Fotos, diagramas o Sketches	**0** No incluye fotos relacionadas con naufragios		**1** Incluye fotos relacionadas con naufragios		

***Evaluación de la Empresa**					
La Compañía responde a las siguientes preguntas: • ¿Cómo describirías el éxito general de la empresa? • ¿Qué consideras tú que sea las fortalezas de la empresa y el ROV que diseñaron? • ¿Cuáles áreas ves que necesitan mejorar? • ¿Cuál fue la parte más gratificante de esta experiencia? • ¿Qué harías diferente la próxima vez?	**0** Ninguna de las preguntas fueron respondidas	**1** Algunas preguntas son respondidas por completo pero otras requieren más atención	**2** La mayoría de las preguntas fueron respondidas pero debe haber más pensamiento y esfuerzo.	**3** Todas las preguntas fueron respondidas a fondo & cuidadosamente.	**TOTAL DE LA SECCIÓN (3 puntos)**

***Reconocimientos**			
La empresa: • Identifica las empresas e individuos que proporcionan apoyo financiero, logístico y/o moral Identifica Y PROVEE logística financiera y apoyo moral	**0** No incluye reconocimientos	**1** Los partidarios de MATE fueron reconocidos	**TOTAL DE LA SECCIÓN (1 punto)**

TOTAL SCORE = / 30 POINTS