

SCHOOL NAME AND # AS IS APPEARS ON THE OFFICIAL LIST: _____

Juez: _____

COMERCIALIZACION DEL CARTEL DE COMPONENTES	CRITERIOS DE PUNTUACION Y EXPLICACIONES						PUNTOS
Nombre de Empresa y Sección de Encabezados							
Encabezado del Cartel: (NOTA: Este es el UNICO encabezado personalizado)	0 Encabezado es algo otro que el nombre de la empresa y/o la escuela o la organización no es anotada			1 El Nombre de la Empresa es el encabezado y la escuela patrocinadora u organización es anotada			TOTAL DE SECCIÓN (3 puntos)
Lugar: (NOTA: Debe ser DIRECTAMENTE bajo el nombre de la empresa)	0 Ciudad Omitida y Estado o Ciudad o País			1 Incluye Ciudad y Estado o Ciudad y País			
Encabezados requeridos (* denotar encabezados requeridos)	0 Encabezados requeridos no se usan o se omiten			1 TODOS los encabezados requeridos son usados			
Presentación Visual General							
Criteria: <ul style="list-style-type: none"> Estéticamente agradable Progresión lógica y fácil de seguir Letra clara & fácil de leer de 1.5 m Letra del Título consistente en tamaño Letra de la sección consistente en tamaño 	0 No satisface NINGUNA de la criteria	1 Satisface 1 de las 5 criterias	2 Satisface 2 de las 5 criterias	3 Satisface 3 de las 5 criterias	4 Satisface 4 de las 5 criterias	5 Satisface todas las 5 criteria	TOTAL DE SECCIÓN (5 puntos)
Failed to use SI (METRIC UNITS)	-1 punto (Excluding the PVC fittings which are acceptable in inches / imperial units)						
Gramática y Ortografía							
Calidad en general del trabajo escrito incluyendo ortografía y convenciones.	0 Errores significantes distraen el entendimiento del lector	1 Muchos errores Hacen difícil leer y seguir	2 Frecuentes errores que impactan levemente la legibilidad	3 Errores ocasionales, sin embargo, no impactan la legibilidad	4 Errores menores que no impactan la legibilidad	5 No hay errores en ortografía o gramática	TOTAL DE SECCIÓN (5 puntos)
Capciones & Crédito de Fotos							
Todas las imágenes (fotos, dibujos técnicos y diagramas) deben: <ul style="list-style-type: none"> Incluir a capción explicando graficas y otros rasgos de rótulo Dar crédito al fotógrafo Citar la fuente de la imagen (programa, sitio web, etc.) Ser de buena calidad Ser no técnico en la naturaleza 	0 No fotos, dibujos técnicos o diagramas	1 Imágenes incluidas pero no tienen capciones, crédito al fotógrafo o recurso	2 Todas las fotos tienen capciones y LA MAYORIA dan crédito al fotógrafo y/o recurso	3 Mayoría de imagenes son buena calidad. Todas las imágenes tienen capciones y rótulos, credito al fotografo y/recurso y la mayoría no-tecnicas en naturaleza	4 Todas las imagenes son alta calidad Todas tienen capciones y rótulos, credito al fotografo y/recurso PERO demasiado tecnicas en naturaleza	5 Todas las imagenes son alta calidad Todas tienen capciones y rótulos, credito al fotografo y/recurso Y son no-tecnicas en naturaleza	TOTAL DE SECCIÓN (5 puntos)
*Abstracto							
Criteria: <ul style="list-style-type: none"> Un abstracto es incluido Límite de palabras – aproximadamente <u>150 palabras</u> Introduce a la empresa Describe cómo la empresa es diseñada y edificar herramientas específicas para completar last areas <u>especificas</u> de la misión Relaciona las tareas al mundo real 	0 No se incluye abstracto	1 Satisface 1 de las 5 criterias	2 Satisface 2 de las 5 criterias	3 Satisface 3 de las 5 criterias	4 Satisface 4 de las 5 criteriad	5 Satisface TODAS las 5 criterias	TOTAL DE SECCIÓN (5 puntos)
*Información de la Empresa							

Criteria:	0	1	2	3	4	TOTAL DE SECCIÓN (4 puntos)
<ul style="list-style-type: none"> Fotos de todo el personal (<i>grupo o individuales</i>) Nombres de todos los miembros del personal Título de cada miembro del personal (<i>CEO, CFO, etc.</i>) Calificaciones para cada uno del personal (<i>Puede incluir: grado, meta de carrera, especialidad, etc.</i>) 	Ninguna de la criteria es llenada	Satisface 1 de las 4 criterios	Satisface 2 de las 4 criterios	Satisface 3 de las 4 criterios	Satisface TODAS las 4 criterios	

***Diseño ROV: NOTA: Esta debe ser la mayor parte de la exposición de carteles.**

El Diseño ROV debe incluir:	0	2	4	6	8	TOTAL DE SECCIÓN (8 puntos)
<ul style="list-style-type: none"> Las características negociables del ROV se identifican y describen las características de seguridad del vehículo Las empresas justifican sus opciones de diseño La función de las características están relacionadas con tareas específicas de la misión El vocabulario y frases que no son excesivamente técnicas y sean comprensibles para el público en general 	No se indicaron características Y NO se brindó justificación	Características son identificadas PERO NO se brindó justificación	Características son identificadas y las opciones de diseño están justificadas pero no relacionadas con las tareas de misión o contiene la jerga técnica excesiva	Características son identificadas y las opciones de diseño están justificadas Y relacionadas con las tareas de misión PERO contiene excesiva jerga técnica	Características son identificadas, la selección del diseño están justificadas Y relacionadas a la tarea de la misión Y es comprensible para el público en general.	

***Tema**

La respuesta escrita:	0	1	2	3	4	TOTAL DE SECCIÓN (7 puntos)
<ul style="list-style-type: none"> Describe cómo se utilizan los ROV para llevar a cabo la ciencia bajo el hielo, inspeccionar y reparar tuberías submarinas y mantener los campos de petróleo en alta mar. Dirige ya sea cuestiones técnicas, económicas o socio-económicas Información sintetizada pero no plagada. 	No se aborda el tema	Una descripción vaga y poco original de cómo ROV se utilizan para explorar el Ártico	Una descripción general de cómo ROV se utilizan para explorar el Ártico.	Una explicación detallada de cómo se utilizan los ROV para explorar el Ártico	Una explicación inicial y detallado de cómo se utilizan los ROV para explorar el Ártico	
Citar apropiadamente sus referencias/fuentes	0 No se citaron fuentes		1 Fuentes citadas con errores de formato	2 Fuentes citadas con formato apropiado		
Fotos, Diagramas, o Bosquedo	0 NO incluye fotos relacionadas al Ártico.			1 Incluye fotos relacionadas al Ártico		

*** Evaluación de la Empresa**

La compañía responde a las siguientes preguntas:	0	1	2	3	4	5	TOTAL DE SECCIÓN (5 puntos)
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo caracterizaría el éxito general de la empresa? ¿Que considera ser las fortalezas de su empresa y el ROV que diseñó? ¿En qué áreas según usted se necesita mejorar? ¿Cuál es la parte más significativa de esta experiencia? ¿Qué harías diferente la próxima vez? 	Ninguna de las preguntas fueron respondidas	Se hizo un vago intento para responder algunas de las preguntas	Algunas preguntas fueron respondidas completamente pero otras necesitan más atención	La mayoría de las preguntas fueron respondidas pero se podría hacer más pensamiento y esfuerzo.	Todas las preguntas fueron respondidas pero se podría hacer más pensamiento y esfuerzo.	Todas las preguntas fueron respondidas en su totalidad con comprensión	

***Reconocimientos**

La empresa:	0	1	2	3	TOTAL DE SECCIÓN (3 puntos)
<ul style="list-style-type: none"> Identifica las empresas e individuos que proporcionan apoyo financiero, logístico y / o moral 	No incluye reconocimientos	Se hizo un mínimo intento para reconocer a los partidarios sin ningún detalle	Se hizo un intento moderado para reconocer partidarios con cierto detalle	Se hizo un fuerte intento para reconocer partidarios con suficiente detalle Y reconocimiento a MATE	

CALIFICACION TOTAL DEL CARTEL = / 50 puntos